
Løft bundlinjen – sæt din viden i spil (genbevilling)

Projektstart: 01.01.12 **Projektafslutning:** 31. 12.13

(genbevilling 2013 – slået sammen af bevilling til fire projekter, der medfinansierer LD-projektet "Løft Bundlinjen – sæt din viden i spil")

Projektets formål

Arbejdspakke Værditilvækst – merværdi af råvaren: Projektets formål er at udvikle rådgivningstilbud m.v. med henblik på at øge landbrugserhvervets muligheder for at supplere den traditionelle produktion med value added-produktion i et øget samspil mellem markedet og den måde, som råvaren produceres, forarbejdes, håndteres og afsættes på – herunder i samspil med markedet.

Arbejdspakke Landmanden som Virksomhedsleder: Formålet med projektet er at styrke ledelses- og udviklingskraften hos landmænd, der ejer og/eller leder landbrugsvirksomheder med ansatte. Som virksomhedsledere skal de udfordres på og understøttes i, hvorledes de fremadrettet vil udvikle deres virksomhed til en profitabel forretning, god arbejdsplads og et aktiv for det samfund, den er en markant del af.

Arbejdspakke Deltidslandmænd: At der tilbydes deltidslandmænd en konkurrencedygtig rådgivning med fokus på udvikling af et mangfoldigt landbrug og en god forretning for den enkelte deltidslandmand/virksomhed. At deltidslandmænd og landboere får mulighed for at få inspiration fra rådgivere og netværk, der kan udfordre dem såvel landbrugsfagligt som økonomisk, afsætningsmæssigt og menneskeligt i udviklingen af deres virksomhed samt et godt liv på landet.

Arbejdspakke Effekt og Proces: Landmænd, rådgivere og projekter skal sætte viden i spil for at opnå en hurtig effekt på landmændenes bundlinjer. Projektets formål er, at viden og resultater fra projekter skal omsættes hurtigere, så landmændene får størst muligt udbytte af udviklingsprojekter, som kan medvirke til at løfte bundlinjerne i landbrugsvirksomhederne.

Projektets aktiviteter

Projektets aktiviteter i 2013 har været

Arbejdspakke Værditilvækst – merværdi af råvaren:

- Udarbejdelse af forretningsplan og koncept for Økologisk Matrixbrug (specificeret)
- Screening for cerialiernes og grøntsagernes effekt på menneskets sundhed
- Udvikling af produktkoncepter ud fra behovsanalysen
- Værktøjer til udarbejdelse af kalkuler til kundegrupperne
- Screening af værktøjer og ressourcepersoner/interesseorganisationer mv. herunder konceptforberedelse til Springboards.

Arbejdspakke Landmanden som Virksomhedsleder:

- Design af kurser m.v. for landmænd vedr. ledelse, strategi og forretningsudvikling – herunder aktiviteter, der vedrører advisory board og bestyrelse
- Design af netværksaktiviteter med fokus på ledelse for landmænd med store og/eller komplekse landbrugsvirksomheder
- Udarbejde samlet oversigt over kompetencebehov og tiltag for landmandens virksomhedsrådgivere.

Arbejdspakke Deltidslandmænd:

- Telefoninterview i rådgivningsvirksomheder med fokus på deltidslandmændene og deres rådgivning.
- Netværksaktiviteter med deltidsrådgivere bl.a. to arrangementer omkring økonomistyring
- Udarbejdelse af notat om brugergruppen for deltidslandmænd og dens betydning
- Workshop for afdækning af vinklen for en samfundsøkonomisk analyse af deltidslandbruget
- Analyseret behov for fagligt netværk for deltidslandmænd herunder en faglig studietur til udlandet

Arbejdspakke Effekt og proces

- Der er færdigudviklet e-magasiner om Best practice i rådgivning og i projektledelse
 - Færdigredigering af det faglige indhold på www.landbrugsinfo.dk/raadgivning/raadgivningsmetoder/
 - Guidelines for måling af effekt og andet materiale om effekt er færdiggjort og tilpasset målgruppen
 - Kommunikationsstrategien for projektet er færdigudviklet
-

-
- Kompetencekort for effektskabelse – Effektkortet - er færdigudviklet.
 - Guideline "Vejen til effekt"

Projektets resultater

Værditilvækst 2013:

- Større viden og fokus på cerialiernes og grøntsagernes effekt på menneskets sundhed og de muligheder som ligger i at producere og udvikle nye og endnu sundere produkter.
- En model, som kan benyttes til vurdering af forskellige produkter og forretningsmuligheder.
- Værktøjer til udarbejdelse af kalkuler og kalkulation af omkostningerne ved værditilvækstproduktion
- Vurdering af indhold og udbyttet af business boards for potentielle værditilvækstere.
- Liste med kontaktoplysninger på relevante samarbejdspartnere for værditilvækstere.
- Rådgivningskoncepter ud fra Behovsanalysen.

Landmanden som virksomhedsleder 2013:

- Forslag til om kurser vedr. ledelse, strategi og forretningsudvikling m.v. for landmænd
- Forslag til om netværksaktiviteter med fokus på ledelse for landmænd med store og/eller komplekse landbrugsvirksomheder
- Forslag til kurser m.m. for landmandens virksomhedsrådgivere.

Deltidslandmænd 2013:

- Der er genskabt en netværksaktivitet med deltidsrådgivere og en fortsættelse af brugergruppen
- Beslutning om gennemførelse af en samfundsøkonomisk analyse af deltidslandbruget i Danmark i 2014
- En større indsigt hos deltidsrådgiverne om betydning af præcis kommunikation og tale samt forståelse for hvad sammenhængende og troværdig rådgivning betyder
- Forslag til opbygning og synliggørelse af faglige netværk for deltidslandmænd også i forhold til den enkelte landmands behov
- Større bevidsthed hos rådgiverne og rådgivningsvirksomhederne om udfordringerne, der er når de tilbyder rådgivning og service til deltidslandmændene, samt om hvilke muligheder de har for at få sparring fra projekter på Videncentret for Landbrug.

Effekt og proces 2013:

- Magasin med viden om og gode eksempler hos rådgivere og projektledere på Best practice i rådgivning og i projektledelse.
- Hjemmeside med opdateret viden og guidelines for rådgivere og rådgivningsvirksomheder om rådgivningsforløb, implementeringsprocesser og projektets gennemførelse og effekt af disse
- Viden om betydningen og tilrettelæggelse af kommunikationen for projekter
- Værktøjet "effektkort" der kan benyttes som redskab i udvikling af kompetencer hos såvel rådgiverne som landmændene kompetencer.

Forventede effekter

Effekterne er vurderet på baggrund af det samlede projekt:

- Landmænd der i endnu højere grad vil anvende og benytte resultaterne og ny viden bl.a. via rådgivning med effekt, får styrket sin udviklings- og omstillingskraft samt hans landbrugsfaglige udvikling og position.
 - Landmænd der har fokus på forretningsudvikling for at sikre efterspørgsel og afsætning af deres produktion har mulighed for større indtjening af deres forretning og produktion og dermed større mulighed for overlevelse som landmænd.
 - Virksomhedsrådgivning med tilhørende netværksaktiviteter giver en progressiv understøttelse af den enkelte landmands udvikling og omstilling til virksomhedslandmand, fremtidens fuldtidsprofessionelle konkurrencedygtige storskala-landmand.
 - Ny og innovativ produktudvikling, som kan skabe spin-offs med værdi for det samlede landbrugs erhverv.
 - Nye og udbygning af eksisterende indkomst- og beskæftigelsesmuligheder for landmænd – specifikt for værditilvækstere, virksomhedslandmænd og deltidslandmænd.
 - Rådgivere der udvikler deres kompetencer for at skabe effekt af rådgivningen hos landmændene.
-

-
- Konkurrencedygtige rådgivningsvirksomheder der understøtter de enkelte landmænds behov, produktion, udvikling og forretning.
 - Økonomisk aktivitet og vækst i landdistrikterne samt et stærkt værdiskabende dansk landbrug.
 - Nye fødevareudbud og naturoplevelsesprodukter.
 - Eksisterende marginaljorde, kapitalapparat og produktionsformer kommer i spil på nye vækstorienterede økonomiske værdiskabende måder.
-

Formidling og videndeling vedr. projektet

Projektet er tilrettelagt i samarbejde med demonstrationsprojektet "Løft Bundlinjen - skab forandringer og nå dine mål". Projektet og dets resultater er formidlet via Landbrugsinfo.dk. samt aktiviteterne i demonstrationsprojektet, herunder artikler m.m. Alt materiale kan findes på projektets fontsite:

<http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden/2013/LoeftBundlinjen/Sider/default.aspx>

Projektansvarlig

Stine Hjarnø Jørgensen, tlf. 8740 5176 eller 2936 7069, shj@vfl.dk
